課題「情報化の進展」レポート

社会学部社会学科情報技術専攻

SY005678　富士　通子

情報化の進展とネット社会

パソコンの普及

現在では、一般家庭をはじめ、企業や自治体にもパソコンが普及している。パソコンの普及により、手作業では難しかった大量の情報やさまざまな種類の情報を扱うことができるようになった。企業や自治体などでは、情報の共有や事務処理の効率化が進んでいる。

パソコンの普及による主なメリットは、次のとおりである。

ホームページの閲覧

メールの活用

グループウェアやイントラネットなどを利用した情報の共有

アプリケーションの活用

一般家庭におけるパソコンの普及率

一般家庭におけるパソコンの普及率は年々上昇している。平成11年は29.5%だったのに対し、平成16年は65.7%である。

インターネットの普及

パソコンが普及するにつれてその使用方法も進化し、現在ではインターネットを利用した情報収集や情報伝達をメインにパソコンを使用しているケースが目立つ。

インターネットが広く利用されるようになった理由には、次のようなことが挙げられる。

インターネットで公開されている世界中のホームページから情報収集ができる。

ホームページを介して組織をPRすることができる。

メールを利用した迅速な情報伝達ができる。